



#social media przy kawie

AUDYT PRZY KAWIE

Checklista, która pozwoli Ci samodzielnie przeprowadzić MINI AUDYT profilu na Instagramie.

PROSTO, LEKKO I PRZYJEMNIE O SOCIAL MEDIACH





CZEŚĆ, JESTEM MILENA

certyfikowany Specjalista ds. mediów społecznościowych



#social media przy kawie

czyli wszystko to, czego potrzebujesz, by zacząć w „onlajnie”

W dzisiejszym świecie online, być widocznym to klucz do sukcesu dla wielu marek osobistych i biznesów. Jednakże media społecznościowe często budzą w nas frustrację, szczególnie, kiedy zaczynasz. Wszędzie mnóstwo informacji i nie wiesz od czego zacząć oraz jak to poukładać. Masz tak? Czujesz się zagubiona w świecie social mediów? A może próbujesz wypromować swój biznes online i nic Ci się nie “klei”? Ja tak miałam i dlatego właśnie stworzyłam dla Ciebie projekt pod nazwą #socialmediaprzykawie. Na początek przychodzę do Ciebie ze szczegółową checklistą. Znajdziesz tam wszystko co jest “ must have na początku działań w mediach społecznościowych.

Życzę powodzenia w Twoich działaniach w social mediach i przypominam, że tutaj jestem i chętnie Cię wesprę.

Pozdrawiam serdecznie

Milena Przydanek-SM/PK

@_socialmedia_przykawie

Ustawienia profilu (najczęściej pomijane, a ważne)

1. Logowanie - należy uwierzytelnić dwuskładnikowo
2. Zadbać o ustawienia prywatności konta
3. Ustawienie odpowiedniego rodzaju konta (konto firmowe, czy np. twórcy)
4. Sprawdzić, czy status konta nie łamie zasad regulaminu IG

Informacje o profilu

1. Nazwa oraz nazwa użytkownika (tak, tak to dwie różne sprawy)
2. Dane kontaktowe
3. Strona internetowa (jeśli posiadasz) lub linki
4. BIO! (opis firmy-krótka i konkretny, wezwanie do działania i lokalizacja - jeśli działasz lokalnie)
5. Wyróżnij stories

Grupa docelowa

1. Demografia
2. Wyznaczone osoby
3. Formaty treści pod grupę docelową oraz dni publikacji



Spójność profilu

1. Zdjęcie profilowe takie samo na wszystkich kanałach mediów społecznościowych
2. Spójne zdjęcie w tle
3. Rozpisany cel marki, którym będziesz się kierować w dalszych działaniach
4. Rozpisany pomysł na profil i treści
5. Wypisane hasztagi, pomocne Twojej marce



Komunikacja z odbiorcą

1. Czy dodawane treści mają wartość dla Twojej grupy docelowej?
2. Jak regularnie publikujesz treści?
3. Czy formaty treści są różnorodne?
4. Czy wykorzystujesz lokalizację?
5. Czy odpowiadasz na komentarze oraz wiadomości prywatne?
6. Czy wykorzystujesz odpowiednie hasztagi?

WAŻNA INFORMACJA

Z powyższą checklistą będziesz w stanie przeprowadzić MINI AUDYT. Pamiętaj jednak, że czynników wpływających na Twój profil jest znacznie więcej. Jeśli, więc chcesz, abym przeprowadziła dla Ciebie pełny AUDYT (nie tylko IG, ale i innych SM), napisz do mnie:

info@socialmediaprzykawie.com

@_socialmedia_przykawie