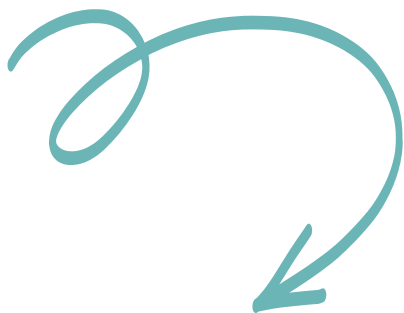


#LISTA narzędzi

przydatnych do profesjonalnego prowadzenia social mediów





**"MEDIA
SPOŁECZNOŚCIOWE
TO NIE TYLKO
AKTYWNOŚĆ; TO
INWESTYCJA
CENNEGO CZASU I
ZASOBÓW.
OTACZAJ SIĘ
LUDŹMI, KTÓRZY
NIE TYLKO CIĘ
WSPIERAJĄ I
POZOSTAJĄ Z TOBĄ,
ALE TAKŻE
INFORMUJĄ TWOJE
MYŚLENIE O
SPOSOBACH NA
ZACHWYCENIE
TWOJEJ
OBECNOŚCI
ONLINE." – SEAN
GARDNER**

NARZĘDZIA DO PLANOWANIA I ZARZĄDZANIA TREŚCIAMI

Hootsuite

- Umożliwia planowanie, publikowanie i monitorowanie postów na różnych platformach społecznościowych z jednego miejsca.
- Oferuje analizę wyników i raportowanie.

Buffer

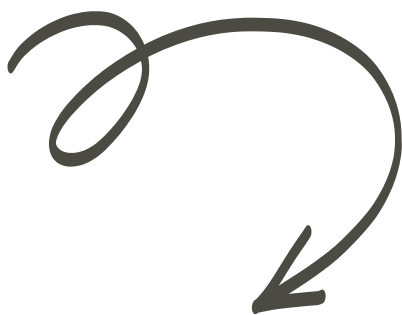
- Proste narzędzie do planowania postów na mediach społecznościowych.
- Automatyzacja publikacji i analiza zaangażowania.

Later

- Wizualne planowanie i harmonogramowanie postów, szczególnie przydatne dla Instagramu.
- Funkcje analityczne i planowanie treści wizualnych.

Planoly

- Obsługuje min. Instagram, Facebook, Pinterest
- możesz w nim zaplanować, ułożyć harmonogram i automatyzację publikacji postów.
- możesz w nim ułożyć i wizualnie zobaczyć siatkę feedu



"**MEDIA
SPOŁECZNOŚCIOWE
TO NIE TYLKO
AKTYWNOŚĆ; TO
INWESTYCJA
CENNEGO CZASU I
ZASOBÓW.
OTACZAJ SIĘ
LUDŹMI, KTÓRZY
NIE TYLKO CIĘ
WSPIERAJĄ I
POZOSTAJĄ Z TOBĄ,
ALE TAKŻE
INFORMUJĄ TWOJE
MYŚLENIE O
SPOSOBACH NA
ZACHWYCENIE
TWOJEJ
OBECNOŚCI
ONLINE.**" – SEAN
GARDNER

TWORZENIE GRAFIKI I WIDEO

CANVA

- Narzędzie do tworzenia grafik i wizualnych treści z gotowymi szablonami.
- Możliwość tworzenia postów, stories, banerów i innych materiałów.

ADOBE SPARK

- Prosty w użyciu edytor do tworzenia grafik, wideo i stron internetowych.
- Duża baza szablonów i możliwości personalizacji.

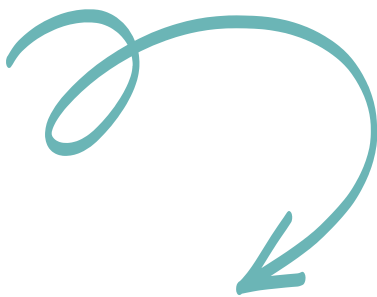
INSHOT

- Aplikacja mobilna do edycji wideo z prostymi narzędziami do montażu.
- Dodawanie muzyki, tekstu i efektów.

CAPCUT

- Umożliwia łatwe przycinanie, łączenie i modyfikowanie klipów wideo.
- Oferuje bogaty zestaw efektów wizualnych, filtrów, muzyki, dźwięków, tekstów i naklejek.
- Filmy można eksportować w wysokiej rozdzielczości i udostępniać na platformach społecznościowych jak TikTok, Instagram i YouTube.

Oprocz tego możesz użyć: CAPTIONS | FIGMA | MIXFONT | MOJO |



**"MEDIA
SPOŁECZNOŚCIOWE
TO NIE TYLKO
AKTYWNOŚĆ; TO
INWESTYCJA
CENNEGO CZASU I
ZASOBÓW.
OTACZAJ SIĘ
LUDŹMI, KTÓRZY
NIE TYLKO CIĘ
WSPIERAJĄ I
POZOSTAJĄ Z TOBĄ,
ALE TAKŻE
INFORMUJĄ TWOJE
MYŚLENIE O
SPOSOBACH NA
ZACHWYCENIE
TWOJEJ
OBECNOŚCI
ONLINE." – SEAN
GARDNER**

ANALIZA I MONITORING

Google Analytics

- Monitorowanie ruchu na stronie internetowej i analiza skuteczności kampanii w mediach społecznościowych.
- Raporty i analiza demograficzna.

Sprout Social

- Kompleksowe narzędzie do analizy zaangażowania i monitoringu mediów społecznościowych.
- Raporty i analiza sentymentu.

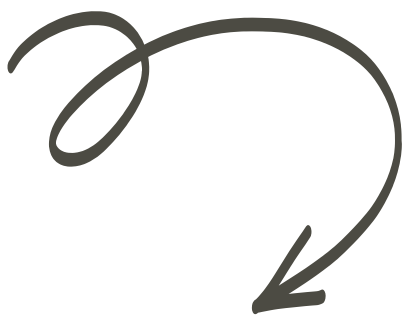
ZARZĄDZANIE REKLAMAMI

Facebook Ads Manager

- Narzędzie do tworzenia, zarządzania i monitorowania reklam na Facebooku i Instagramie.
- Szczegółowe raporty i analiza wyników kampanii.

Google Ads

- Platforma do tworzenia i zarządzania kampaniami reklamowymi w wyszukiwarce Google i na stronach partnerskich.
- Analiza skuteczności i optymalizacja kampanii.



"MEDIA
SPOŁECZNOŚCIOWE
TO NIE TYLKO
AKTYWNOŚĆ; TO
INWESTYCJA
CENNEGO CZASU I
ZASOBÓW.
OTACZAJ SIĘ
LUDŹMI, KTÓRZY
NIE TYLKO CIĘ
WSPIERAJĄ I
POZOSTAJĄ Z TOBĄ,
ALE TAKŻE
INFORMUJĄ TWOJE
MYŚLENIE O
SPOSOBACH NA
ZACHWYCENIE
TWOJEJ
OBECNOŚCI
ONLINE." – SEAN
GARDNER

AUTOMATYZACJA

ZAPIER

- Automatyzacja przepływów pracy między różnymi aplikacjami i narzędziami.
- Możliwość tworzenia zautomatyzowanych zadań, np. automatyczne publikowanie postów.

MANYCHAT

- tworzy chatboty, które automatycznie odpowiadają na pytania i obsługują zamówienia na Facebook Messenger, Instagram i WhatsApp.
- Umożliwia dostosowanie wiadomości do odbiorców na podstawie ich danych demograficznych i zachowań.

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

Trello

- Narzędzie do zarządzania projektami i zadaniami z użyciem tablic i kart.
- Śledzenie postępów w planowaniu i publikacji treści.

Asana

- Kompleksowe narzędzie do zarządzania projektami i zespołami.
- Planowanie, organizacja i śledzenie zadań oraz projektów

Oprócz powyższych będą Ci potrzebne jeszcze narzędzia do:

- **PROWADZENIE WEBINARÓW:** STREAMYARD | CLICKMEETING | YOU TUBE | NAFFY.io
- **SPOTKAŃ NA ŻYWO:** Google Meet (moje ulubione) | ZOOM | teams | SKYPE



CZEŚĆ, JESTEM MILENA

certyfikowany Specjalista ds. mediów społecznościowych

#SOCIAL MEDIA PRZY KAWIE

Będzie mi niezmiernie miło, jeśli dasz znać, które narzędzie okazało się najbardziej przydatne. Moją misją jest wesprzeć Cię i pomóc poukładać działania w social mediach, szczególnie te, na początku drogi, tak aż staną się proste, lekkie i przyjemne, a Ty zyskasz czas. Jestem przekonana, że z tymi narzędziami będzie Ci łatwiej.

Milena Przydanek
SM, PK

